



EINE SONNENVERWÖHNTE MITTELMEER-INSELNATION, DIE IM SOMMER ODER WINTER ERKUNDET WERDEN KANN

Der maltesische Archipel zieht seit Jahrtausenden internationale Reisende an. Laut Carlo Micallef, CEO der Malta Tourism Authority (MTA), „werden Touristen heute von Malta wegen seines reichen Erbes, seiner lebendigen Kultur, seines klaren Meeres, seiner wunderschönen Landschaften, seiner erstaunlichen Gastronomie und seiner ganzjährigen Attraktivität angezogen.“

Mit nur 316 Quadratkilometern enthalten seine drei atemberaubenden Inseln – Malta, das die meisten der 550.000 Einwohner beherbergt, das kleinere Gozo und das winzige Comino – Hunderte von historischen Schätzen, die Besucher erkunden können. Dazu gehören megalithische Tempel und ein unterirdisches Labyrinth, die zu den ältesten von Menschen geschaffenen Strukturen der Welt gehören, sowie eindrucksvolle Erinnerungen daran, wie die Phönizier, Römer, Byzantiner, Araber, Normannen, Johanniter, Franzosen, Briten und andere Zivilisationen, die die Inseln ihre Heimat nannten, lebten, beteten und kämpften. Dieses vielfältige Erbe hat Malta zu einem dynamischen kulturellen Schmelztiegel gemacht, was besonders in der Hafenhauptstadt Valletta deutlich wird, die im 16. Jahrhundert erbaut wurde.

Jenseits seiner freundlichen Städte, Ortschaften und Dörfer bietet Malta Sandstrände, sanfte Hügel, landwirtschaftliche Ebenen und schroffe Klippen, die ideal für Entspannung, Outdoor-Aktivitäten und Sport sind. Der mediterrane Archipel ist auch, wenig überraschend, ein perfektes Ziel für Wassersportliebhaber, mit erstklassigen Häfen, Marinas und über 120 Tauchplätzen, wie den berühmten Blauen und Kristalllagunen.

Dank Maltas Fülle an vielfältigen Erlebnissen begrüßte es 2024 rekordverdächtige 3,56 Millionen Reisende, 19,5% mehr als 2023. „Wir sind stolz darauf, zu den Top-Tourismusperformern im Mittelmeer und Europa zu gehören, und noch stolzer darauf, dass Besucher Malta weiterhin sowohl für Qualität als auch für Erlebnisse wählen. Alle unsere Tourismusquellmärkte haben starkes Wachstum gezeigt, besonders im Winter. Über eine Million Touristen besuchten Malta zwischen Januar und April 2025, eine Steigerung von 20% im Vergleich zu 2024. Was noch ermutigender ist, ist dass die Ausgaben noch schneller wachsen“, verrät er. „In den letzten Jahren haben wir uns darauf konzentriert, den

Tourismus im Winter zu steigern. Anstatt scharfer Peaks in den Spitzenmonaten, fördern wir langsames Sommerwachstum und stärkere Zahlen im Winter. Glücklicherweise macht unser mildes Klima Malta zu einem außergewöhnlichen Ganzjahresziel.“

Tatsächlich genießen die Inseln über 300 Sonnentage pro Jahr, viele ihrer Outdoor-Attraktionen werden am besten in kühleren und weniger geschäftigen Monaten erlebt, und die MTA hat sichergestellt, dass jede Jahreszeit mit aufregenden Sport- und Kulturveranstaltungen und Festivals vollgepackt ist.

Österreicher und Deutsche nutzen zunehmend Maltas großartiges Wetter: 2024 empfing es etwa 63.200 österreichische Touristen, 21,8% mehr als 2023, während die Zahl der aus Deutschland Reisenden – dem fünftgrößten Quellmarkt der Nation – um 13,8% auf fast 250.000 stieg. „Besucher aus diesen Ländern suchen tendenziell Kulturerbe, Geschichte und aktive Reisen – genießen Spaziergänge auf dem Land und ländliche Gebiete wie Gozo und den nördlichen Teil der Insel Malta, anstatt Poolurlaube“, erklärt Micallef. „Wir freuen uns über ihr wachsendes Interesse.“ Der CEO merkt an, dass die MTA hart daran arbeitet, sicherzustellen, dass mehr Österreicher und Deutsche Malta entdecken: „Unsere Büros in Frankfurt und Wien arbeiten eng mit Reiseveranstaltern und Gruppenorganisatoren zusammen, erstellen starke, auf jeden Markt zugeschnittene Kampagnen und engagieren sich aktiv sowohl mit dem Handel als auch mit der Öffentlichkeit, um Maltas Nachhaltigkeit zu fördern, was für deutschsprachige Märkte wichtig ist.“ Die Behörde hat sich auch bemüht, es Menschen aus Österreich und Deutschland leicht zu machen, die Inseln zu erreichen. Zu den etwa 120 globalen Zielen, die jetzt mit dem Malta International Airport verbunden sind, gehören Wien und acht deutsche Städte, die von Austrian Airlines, Lufthansa, KM Malta Airlines, Ryanair und Eurowings mit Direktflügen bedient werden. Wie Micallef sagt: „Maltas wahrer Wert kann nur durch einen Besuch geschätzt werden. Ich lade Handelsfachleute und Medien ein, das Land selbst zu sehen, und heiße Touristen willkommen, einen warmen, authentischen mediterranen Ort zu erleben.“



Im folgenden Interview reflektiert Carlo Micallef, CEO der Malta Tourism Authority (MTA), über ein Land, das aufgrund seines konstant guten Klimas, seiner vielschichtigen Kultur und Geschichte, seiner fabelhaften natürlichen Umgebung und zunehmend vielfältigen Attraktionen eine breite Anziehungskraft für globale Touristen hat.

Von Kreuzfahrten bis zu Luxus-, Sport-, Aktivitäts- und Geschäftstourismus hat sich Malta als hochwertiges Reiseziel positioniert. Welche aufstrebenden Tourismussegmente zeigen das größte Potenzial für die Inseln?

Malta ist wie eine Zip-Datei mit verschiedenen Erfahrungsebenen – es ist nicht die typische Mittelmeerinsel, die die Menschen erwarten, und viele Besucher und Brancheninsider sind überrascht, wie viel das Land zu bieten hat. Es ist eine einzigartige Mischung – eine kosmopolitische Stadtatmosphäre in einer entspannten Inselumgebung. Nirgendwo sonst gibt es eine solche Mischung: von Weltklasse-Restaurants bis zu lokalen oder internationalen Kulturveranstaltungen an jedem Wochenende. Dank strategischer Bemühungen zur Verbesserung der Fluganbindung und Investitionen in Attraktionen ist es uns gelungen, viele hochkarätige Künstler, Ausstellungen und Erlebnisse nach Malta zu bringen.

Sporttourismus ist ein wichtiger Wachstumsbereich, den wir stark fördern, vom Segeln und Tauchen bis zu anderen Meeresaktivitäten. Malta verfügt über einige der saubersten Gewässer im Mittelmeer mit ausgezeichneter Sichtweite. Unser Tauchsektor wird voraussichtlich seinen besten Sommer aller Zeiten haben, wobei viele Zentren bereits Monate im Voraus ausgebucht sind. Das Wachstum beschränkt sich nicht nur auf das Meer – es gab auch Investitionen in Landsportarten wie Fußballtraining, Wasserball und ein neues Tennis- und Padel-Zentrum. Ein weiterer Markt mit enormem Potenzial ist unser florierender Sektor für Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen, aufgrund von Maltas Konnektivität, zentraler Lage, englischsprachiger Umgebung, professionellen Anbietern und Plänen zur Investition in neue Einrichtungen.

Darüber hinaus besteht unsere Strategie darin, ständig zu innovieren und neue Schichten Maltas zu enthüllen, eines Reiseziels, das reich an Geschichten, Kultur und Widerstandsfähigkeit ist. Zum Beispiel expandieren wir in Sektoren wie Militär-, Glaubens-, Wellness- und gastronomischen Tourismus, der alles von Michelin-Sterne-Restaurants bis zu authentischer Hausmannskost umfasst. Maltas Lebensstil ist warm und einladend; Besucher bleiben hier nicht isoliert, sie mischen sich frei unter die maltesische Bevölkerung und schaffen so ein einzigartiges Erlebnis, bei dem Touristen das Land mit dem Gefühl verlassen, Einheimische zu sein.

Die MTA fungiert als Regulierungsbehörde, Förderer und Produktentwickler für Maltas Tourismussektor. Was würden Sie als die bedeutendste jüngste Errungenschaft der Behörde betrachten und was sind Ihre aktuellen Kernziele für die Branche?

Mit über 200 Mitarbeitern kümmert sich die MTA um alles von der Produktentwicklung und Regulierung bis zur Qualitätssicherung, Marketing und Fluganbindung, was entscheidend ist, da 99% unserer Besucher mit dem Flugzeug anreisen. Wir fungieren als Katalysator für Tourismuswachstum und arbeiten mit dem Privatsektor zusammen, um Veranstaltungen zu unterstützen – von Musik und Sport bis zu Konferenzen.



Carlo Micallef, CEO, Malta Tourism Authority

Ein entscheidender jüngster Meilenstein für uns war die Überwindung der Pandemie mit starker Unterstützung von Regierung und Privatsektor. Wir nutzten diese Auszeit, um kreativ mit der Öffentlichkeit in Verbindung zu treten: Wir teilten maltesische Rezepte, virtuelle Touren, Geschichten hinter den Kulissen und weniger bekannte lokale Orte. Dies hielt Malta im Bewusstsein. Als der Tourismus 2022 wieder aufgenommen werden konnte, war die Reaktion stärker als erwartet, und wir erreichten Ende 2023 eine vollständige Erholung, ein Jahr früher als prognostiziert.

Jetzt müssen wir die Besucherzahlen managen und sie gleichmäßiger über das Jahr und das Land verteilen, um den Druck auf die Infrastruktur zu verringern und langfristige Balance sowie das anhaltende nachhaltige Wachstum des Sektors zu gewährleisten. Wir zielen darauf ab, Touristen zu Maltas einzigartigen Angeboten zu locken, die Nachfrage mit unseren Ressourcen auszubalancieren, Tourismus mit hoher Belastung zu begrenzen und uns mehr auf umweltschonenden, nachhaltigen Tourismus zu konzentrieren. Als Teil davon verlagern wir Maltas Tourismussektor in Richtung klimafreundlicher Praktiken und fördern führende internationale Zertifizierungsprogramme wie die des Global Sustainable Tourism Council und Green Key.

Malta hat in den letzten Jahren ein zweistelliges jährliches Wachstum bei der Anzahl österreichischer und deutscher Besucher der Inseln verzeichnet. Welche Botschaft möchten Sie an andere Reisende aus diesen Ländern senden, die in naher Zukunft einen Mittelmeerurlaub in Erwägung ziehen?

Unsere Botschaft ist klar: Entdecken Sie mehr Aromen, mehr Geschichten, mehr Romantik in Malta. Sie ist persönlich und handlungsorientiert, wir verwenden keinen Einheitsansatz – unsere Kampagnen sind nach Markt und Zielgruppensegment maßgeschneidert. Malta wird niemals beim Preis konkurrieren. Stattdessen konkurrieren wir bei der Qualität, und wir streben danach, weiterhin die Erwartungen jedes Besuchers zu übertreffen.



Malta ist das ganze Jahr über Austragungsort von Regatten.



Auf den Inseln gibt es eine Vielzahl einzigartiger Unterkünfte.

WACHSENDE ATTRAKTIVITÄT FÜR GESCHÄFTS- UND LUXUSTOURISMUS

Malta unschlagbares Klima und Fluganbindung – die meisten großen europäischen Städte weniger als drei Flugstunden entfernt – machen es zu einem erstklassigen Ziel für ganzjährigen Tourismus für Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen (MICE). „Malta ist ideal für Firmenveranstaltungen. Es ist nur einen kurzen Flug von Österreich und Deutschland entfernt und bietet ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis“, bestätigt Carlo Micallef, CEO der Malta Tourism Authority.

Darüber hinaus bedeutet die geringe Größe des Landes, dass alle seine erstklassigen MICE-Veranstaltungsorte vom Flughafen aus leicht zu erreichen sind. Diese Orte reichen von neolithischen Tempeln über Festungen, Burgen, Paläste, Hotels bis hin zu modernen Kongresszentren – eine Vielfalt, die sicherstellt, dass Malta für jede Art von Veranstaltung und technologische Anforderung geeignet ist.

Eines der größten ist das Mediterranean Conference Centre (MCC) am Hafen von Valletta. Im 16. Jahrhundert erbaut, wurde letztes Jahr ein 10,5-Millionen-Euro-Projekt zur Modernisierung und Restaurierung des MCC abgeschlossen. Das Malta Fairs and Conventions Centre ist noch größer und ebenso vielseitig. Es umfasst mehr als 22.000 Quadratmeter und beherbergt Veranstaltungen wie Konzerte mit bis zu 10.000 Zuschauern, Fachmessen und internationale Regierungstreffen. Laut Micallef „plant die Regierung, in ein größeres Mehrzweck-Kongresszentrum zu investieren, um die Kapazität der Veranstaltungen, die wir abhalten können, zu erhöhen, da wir starke Möglichkeiten bei Messen und Ausstellungen sehen.“

Internationale Unternehmen und Organisationen, die Veranstaltungen planen, profitieren von den maßgeschneiderten Dienstleistungen der Incentives- und Meetings-Abteilung der MTA sowie von erfahrenen Destination-Management-Firmen. Sie können Reiserouten erstellen, die jedem Interesse gerecht werden und das Beste aus Malts unzähligen Attraktionen machen. Nur einige Beispiele

für verfügbare Aktivitäten sind Weinverkostungen in Weinbergen, Mondscheintouren um UNESCO-Weltkulturerbestätten, Wellness-Retreats, Wanderungen durch ruhige Landschaften, Segel- oder Schnorchelkurse, Handwerks-Workshops mit lokalen Künstlern und Kochkurse von maltesischen Köchen.

„Eine unserer Strategien zur Entwicklung des Tourismus ist die Förderung authentischer maltesischer und gozitanischer Erlebnisse und die Präsentation unseres wahren Erbes. Dies umfasst die Unterstützung lokaler Bauern, Lebensmittelproduzenten und Handwerker zur Bewahrung von Traditionen wie Olivenölpresen, Weinherstellung und Handwerken wie Stickerei und Holzbearbeitung“, erklärt der CEO. „Wir haben kuratierte Erlebnisse entwickelt, die Besucher mit dem ländlichen Leben verbinden, und wir halten diese Aktivitäten klein und authentisch, um ihren Wert zu schützen.“

Micallef weist darauf hin: „Diese Erlebnisse sprechen besonders Touristen mit höheren Ausgaben an, die eine tiefere, bedeutungsvollere Verbindung zu einem Reiseziel suchen.“ Urlauber, die Luxus suchen, können auch spezialisierte Agenten nutzen, die maßgeschneiderte Reisedienstleistungen anbieten, die alles von der Charterung von Privatflugzeugen, Chauffeuren, Yachten, Guides, Köchen und Tauchlehrern bis zur Organisation personalisierter Besuche historischer und kultureller Attraktionen abdecken.

Zusätzlich enthalten die Inseln eine Fülle von Fünf-Sterne-Unterkunftsmöglichkeiten für Besucher, darunter Boutique-Hotels, exklusive Strandresorts, große Villen und abgelegene restaurierte Bauernhäuser. Die MTA erwartet, dass bald weitere Unterkünfte eröffnet werden. „Luxustourismus ist das Sahnehäubchen für Malta, aber er wächst, und wir sehen eine zunehmende Anzahl vermögender Besucher, was sich darin widerspiegelt, dass Marken wie Four Seasons und Six Senses nun Interesse an Investitionen hier zeigen“, verrät Micallef.

FÜNF ÜBERRASCHENDE FAKTEN, DIE SIE NICHT ÜBER MALTA WUSTEN



Malta genießt 3.000 Sonnenstunden pro Jahr, etwa 1.000 mehr als Österreich.



Das Land ist kleiner als Wien, was es einfach macht, es zu erkunden.



Valletta, gegründet im 16. Jahrhundert, UNESCO-Weltkulturerbe.



Ein Schiffbruch brachte einst den Heiligen Paulus auf die Inseln



Malta wurde bei der Boot Düsseldorf 2025 zum besten Tauchplatz der Welt gekrönt.

Entdecke mehr *schönheit*



VALLETTA